

ENDESA INICIA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PLC EN BARCELONA

- Después del exitoso lanzamiento comercial en Zaragoza, Endesa inicia la comercialización de los servicios PLC en Barcelona.
- Al igual que en Zaragoza, el despliegue comercial de Barcelona se realizará de forma selectiva en los barrios de Gràcia y Sarrià-Sant Gervasi alcanzando inicialmente 5.000 hogares
- La oferta comercial, diseñada por AUNA, es competitiva con el mercado e incluye una promoción de lanzamiento muy atractiva

Barcelona, 16 de Febrero de 2004. Después del éxito conseguido en Zaragoza, Endesa Net Factory y el Grupo AUNA inician la comercialización de los servicios PLC en Barcelona, ofreciendo servicios de telecomunicaciones de voz y banda ancha a través de los cables eléctricos de baja y media tensión.

Gracias a la Tecnología PLC de Endesa los vecinos de los barrios de Sarrià-Sant Gervasi y Gràcia podrán disfrutar a partir de hoy de telefonía e Internet de banda ancha simplemente conectando un adaptador PLC a un enchufe convencional, sin tener que realizar obras ni nuevos cableados.

El despliegue de la red PLC en Barcelona, realizado con la colaboración de Fecsa-Endesa, se inició el pasado mes de diciembre y alcanza en esta primera fase, una cobertura de 5000 hogares.

El pasado mes de octubre, Endesa Net Factory junto al Grupo AUNA, comenzó el lanzamiento de la primera fase de desarrollo comercial de la tecnología PLC en Zaragoza confirmando su gran potencial como alternativa de red de acceso a servicios de transmisión de voz y datos.

La comercialización en Zaragoza, que se está realizando en algunas zonas en las que Endesa llevó a cabo una prueba tecnológica masiva, ha permitido confirmar, no sólo la viabilidad técnica de la tecnología PLC, sino la aceptación comercial por parte de los usuarios. La penetración comercial conseguida en la zona de despliegue ha alcanzado el 19%, habiendo contratado la mayor parte de los usuarios los servicios de Internet de banda ancha y telefonía simultáneamente.

Endesa confirma de esta forma, su liderazgo en la tecnología PLC, poniendo la red eléctrica a disposición de los operadores de telecomunicaciones para que puedan ofrecer los servicios de acceso y telefonía como red alternativa y complementaria a las ya existentes. En esta primera etapa de lanzamiento comercial, Endesa Net factory operará como carrier de acceso bajo la licencia de tipo C1 y Auna asumirá la comercialización de los servicios de telecomunicaciones al cliente final.

Al igual que en Zaragoza, la oferta comercial diseñada por AUNA, incluye el servicio de telefonía e Internet con velocidades de 128, 300 y 600 kbits con unas condiciones de lanzamiento muy atractivas.